



COMPTE RENDU du 11 Mars 2010 – Maison des associations Locminé – 19h 30 **7ième rencontre des groupes de travail**

1 – Mot d'accueil par Grégoire SUPER, Maire de Locminé

La municipalité de Locminé (4200 habitants) est ravie d'accueillir ces groupes de travail concernant la mise en œuvre du Projet Mil Tamm dans les locaux de la Maison des associations, toute récente puisqu'inaugurée en septembre 2009.

- 1^{er} étage en travaux à destination des associations culturelles (négo entre théâtre, bagad et d'autres...) - Opérationnel en septembre

- Rez-de-chaussée : Associations sportives

Réalisation d'un menhir, par un brésilien Enio Bénardo invité par l'atelier de la gare - (en partenariat avec la carrière de Bignan)

Grégoire SUPER : « Locminé a la réputation de proposer peu d'actions culturelles, nous avons tout de même l'Atelier de la gare, la Médiathèque, un cinéma équipé du système numérique comptabilisant 30 000 entrées par an, un troupe de théâtre amateur, La chorale « la boîte à chanson » participant au réseau « les chorales ont du cœur » et l'UTL. »

Perspectives : Symposium dans le parc de la maison des associations en juin, avec pour partenaire l'atelier de la gare .

2 – Informations concernant l'avancé du projet culturel en Pays de Pontivy

- Bilan sur le lancement du cri de l'Ormeau : les 26 27 28 février 2010.

Yves Marie LE TEXIER, Président de la commission culture du conseil de développement a tenu souligner la mobilisation des acteurs du territoire et les remercie vivement. Grace à eux le lancement du cri de l'Ormeau fût une belle aventure et trouva un bel écho auprès de la population du territoire. « Nous avons montré que nous sommes capables de nous mobiliser et en peu de temps ». Bravo à tous. Un p'tit tour des cantons :

Plumelec (Jeanine HAMON)

Sur la place du marché, centre bourg, installation d'un chapiteau sous lequel était offert un p'tit coup à boire. Le chapiteau était là pour interpeler et attirer la population locale. Animations proposées : Intervention de la Cie des masques et de musiciens. Les habitants se sont dans un premier temps demandés ce qu'il se passait. On est allé au devant d'eux et c'était ça aussi l'important... que les artistes aillent au contact des gens. Ambiance généreuse et intéressée.

Un peintre Méléicien a réalisé des dessins illustrant des temps de la manifestation. Les productions présentées ce soir sont en vente à 200 € la toile encadrée.

Echo des commerçants : positifs, souhaiteraient que cela se reproduise plus souvent.

Cléguérec – (Etienne cie cirque en spray)

Sous la pluie... Bcp de choses de prévues mais annulées du fait du très mauvais temps. Au final sous des barnums un p'tit coup à boire dans le froid et distribution du cri de l'ormeau lors du fest noz. Mais les bouffes de l'ouest ont crié...

Pontivy – Laura Mahé (AMISEP)

De l'auberge de jeunesse, déambulation en ville via rue du pont et place du Martray. Intervenants : Cie cirque en spray, Cie Lune et l'autre (crieurs). Tout le monde déguisé mode médiéval et ceci jusqu'au palais des congrès ou se déroulait l'opéra des gueux

Difficulté : gérer le flux des spectateurs vers 20h

Spectacle de feu qui a attiré du monde. Spectateurs réceptifs, ont pris le temps de s'arrêter et d'écouter « Tote » dans le hall d'entrée ainsi que la performance de bodypercussion d'Heini circassienne du Pays COB)

Tout le monde était content d'avoir son cri.

Locminé – Nadine Nicolas (élue référente culture Locminé)

Organisation proposée par Angela de l'Atelier de la gare au centre ville. Un crieur mais un peu de difficulté à faire venir des gens.

Distribution du cri par le conseil municipal des jeunes. Animation : Groupe de rock de Locminé, Ecole de musique avec une formation de percussions. Ambiance festive (association des 2 bars de la place pour servir un apéritif)

Les habitants surpris au début, attendent de nouvelles propositions d'animations de ce type. Cette action a donné envie de mettre un peu d'actions et d'animations dans le centre bourg. A interpellé.

Rohan – Grégoire (cri de l'Ormeau)

Sous les halles pendant le marché du dimanche matin ou un poissonnier vendait des ormeaux ! Organisé par le Comité des fêtes de Pleugriffet et Roc han feu. Animation : Une personne de la troupe des chevaliers de Rohan et la Fanfare du Val d'Oust. Distribution de cri avec arrêt des voitures. Affluence relative sur le marché

Baud – Pascale GUYADER (adjointe à la culture, élue référente culture)

Météo avec nous !! Montage de chapiteaux. Dégustation d'huîtres, vins blanc, charcuteries, viennoiseries.

Animation : Ecole de musique avec l'atelier jazz, Marionnette de zig boulon, Apérimots avec les arts paisibles. Lionel en crieur est allé un peu partout.

. Cette intervention à interpellé, différentes réactions : personnes curieuses, personnes peureuses et personnes au courant dû à l'info transmises dans le journal. Monde entre 11h et 12h, avant, peu d'impacts. Beaucoup de curiosité, de questions sur le magazine. Nous avons montré le magazine et expliquer les pages. Une certaine fierté des habitants de voir qu'on parle de la commune, du canton. Très positif. Le samedi qui a suivi le lancement, les commerçants et les habitants de retour sur le marché samedi étaient déçus de ne pas revoir les animations. Même demande pour refaire cela plus souvent

St Jean Brévelay Le sullio – Bernard MOLINS et Jean Marc JOUBERT

Peu d'effet de surprise sur St Jean car le cri de l'Ormeau avait déjà été distribué. Animation par des élèves qui avaient travaillé sur l'art du cirque : Au supermarché local (beaucoup de 3ème âge qui étaient déjà au courant), sur le parvis de l'église. Ensuite les jeunes sont allés dans tous les commerces. Commerçants ravis. Tout distribué en 1 heure

Appui sur l'existant dont Festival Musique de Polysons (Yann Le Norcis)

Premier projet de cette envergure : 450 personnes – bonne affluence

Bon retour public et musiciens (35-40 jeunes bénévoles de 18 à 25 ans)

Mais aussi le p'tit Zef, le fest diez de Bréhan...

- Informations diverses :

ADDAV 56 : courrier sur table - Soutien organisation de fêtes de la musique, appui logistique, communication

L'ADDAV56 propose cette année de relayer la programmation de la fête de la musique dans le Morbihan auprès des médias et de ses publics à partir d'une cartographie sur notre site internet.

Pour y apparaître, renvoyez-nous la fiche-programme ci-jointe par mél, par fax ou par courrier, **avant le 17 mai**.

L'addave 56 assure également la saisie des programmes reçus sur le site officiel fetedelamusique.culture.fr, qui diffuse le programme national de la Fête de la Musique du 21 juin, auprès des médias au début du mois de juin.

Vous trouverez en pièce jointes plusieurs docs concernant cette initiative.

Le retrait des affiches sur le pays de Pontivy se fera auprès de Mil Tamm/ Pays de Pontivy relais du département :

Pays de Pontivy : 56 rue de la Fontaine - BP 20146 - 56304 PONTIVY. Tél : 02 97 27 84 43. Mél : sylvie.tiger@pays-pontivy.fr

Le Pays de Pontivy va organiser une semaine sur l'Europe et recherche des conteurs pour organiser une soirée contes avec des parcours : contes et légendes à l'accent européen. Contacter Sylvie. Budget spécifique dédié pour cette action

Maël, chanteur, cherche batteur jazz reggae, info déjà diffusée par mail.

Ecole de musique de baud Baud communauté fait venir une formation musicale le 3 avril (à Guénin). Cherche éléments de décorations (prêt ou location : tentures...) Voir avec Agnès Brosset

Cléguérec : cherche conteurs pour une balade contée première semaine d'aout / Français et breton

Autour de l'allée couverte et forêt de Quénécan - Contacter la mairie :

Etienne Cirque en Spray : Appel à résidence dans le cri de l'ormeau sous chapiteau de St Aignan

Problématiques de voisinage.

Recherche lieu ou terrain avec eau et électricité pour installer chapiteau. Piste dans le 22 mais souhaitent rester sur le Pays.

Proposent une programmation d'une date par mois d'avril à octobre. La Mairie de St Aignan était fort intéressée mais en ce qui concerne les voisins. La loi est donc en défaveur de cirque spray vu que l'initiative se déroule sur terrain privé

: Soit un spectacle soit un concert par mois.

3 – Production des groupes de travail

Groupe 1 : Partager et échanger les informations

Rapporteur : Hélène LE JEUNE (élue référente de Romungol)

Animateur : James EVEILLARD (cartopole)

Objectifs : continuer de définir le cahier des charges sur l'identité Mil Tamm et arrêter un échéancier

- Plan global de communication/Projet culturel

Rappel : Mil Tamm nom choisi pour parler du Projet culturel en pays de Pontivy (mille pièces, puzzle)

Impératif : la sortie en septembre du numéro du cri de l'Ormeau pour communiqué sur le logo, l'image Mil Tamm

Le logo : Le groupe trouve que le timbre actuellement utilisé pour annoncer Mil Tamm est simple, sympa, parlant et peut se décliner en noir et blanc.



Rappel historique : ce logo a été conçu par Maud LODEVIS lors de la conception de l'affiche « les chorales ont du cœur » afin d'évoquer le soutien du Projet culturel, le temps d'avoir un réel logo.

D'ailleurs pour la petite histoire un logo plus travaillé avait été proposé par cette graphiste. Elle souhaitait nous l'offrir mais pour ne pas entacher la réflexion du groupe 1, le Pays a refusé.

Pour ce logo, la proposition serait de partir de ce timbre et de le faire un peu évoluer.

Pourquoi ne pas mettre, en arrière plan au lieu du carré des morceaux de puzzle. Il faut aussi tenir compte de la chartre graphique actuelle du Pays. Il serait aussi intéressant que celui-ci soit animé sur le site internet.

Certains membres (très peu), suggéraient de revoir le nom Mil Tamm. Ce choix ayant été acté lors d'une précédente rencontre, il est inenvisageable de revenir dessus.

Proposition faite à la plénière :

- Faire un appel d'offre pour de nouvelle proposition de logos pour Mil Tamm

Vote : 6 personnes favorables

- Garder ce timbre tel qu'il est pour en faire le logo Mil Tamm

Vote : 2 personnes favorables

- Partir de ce timbre, le faire évoluer et pour avoir des propositions faire un appel d'offre.

Vote : 35 personnes favorables

A l'unanimité les membres de la plénière optent pour la troisième proposition.

Suite à ce vote, il apparut délicat à la chargée de mission de lancer un appel d'offre sur un travail appartenant déjà à un professionnel, de plus sans son accord. Pour faire part de sa réflexion la chargée de mission a envoyé à tous les membres de ce groupe de travail un petit mail. Un certain nombre ont répondu qu'effectivement que cette manière de procéder était peu conventionnelle, et mal honnête vis-à-vis de ce professionnel.

De fait il a été décidé par la majorité et soutenu par le Président du conseil de développement ainsi que le Président de la commission culture de faire se rencontrer ce professionnel et le groupe 1 pour travailler sur des propositions permettant la déclinaison de son timbre, et de l'associer à la réflexion globale sur le plan de communication globale.

Plan de communication, chartre graphique :

Continuer la rédaction du cahier des charges lors de la prochaine réunion en compagnie du professionnel.

Présenter le cahier des charges ainsi que des propositions de supports de communication à la commission communication du Pays de Pontivy et à la commission mixte culture afin que les orientations du groupe de travail soient validées et soutenu par les organes décisionnels et garant du Projet Mil Tamm.

Idées de support et axe de communication :

- Le logo

- réalisation d'un document à destination des jeunes qui serait accessible dans les établissements scolaires

Exemple : Pour accrocher les jeunes : affiche particulière (qui leur parle) dans les lycées / communication adaptée au public jeune

- Utilisation des différents outils du net : bon référencement Mil Tamm sur google, my space, facebook newsletter, élaboration d'un Blog (coût de 50 euros)
- Revoir les parties culture sur le site internet
- Concevoir des outils autres de communication : banderoles, porte voix en carton identifié Mil Tamm

Résultats attendus : Septembre à décembre : faire connaître Mil Tamm :

Pour se faire appuyer :

- sur le réseau des élus référents.
- sur la réflexion qui est menée par le groupe 3 (ci-dessous explicitée).

Petite remarque :

Il est dommage de ne pas avoir la possibilité d'accéder directement au site du pays pour faire des saisies en ligne (fiches identitaires des acteurs culturels, informations agenda...). Il serait bien d'envoyer un courrier au Président du Pays et aux membres de la commission communication Pays signé de la Présidente de la commission mixte culture et du Président de la commission culture du conseil de développement afin de connaître les possibilités d'un éventuel changement concernant cette problématique.

Groupe 2 : Coordonner les initiatives culturelles

Rapporteur : Catherine LAUDRIN

Animateur :

Etaient présents dans ce groupe : Angela Brassier, Didier Mercier, Agnès Gauthier, Nicolas Routhier, Agathe, Jeannine Hamon, Etienne, Blandine le sauce, Grégoire pateau

Objectifs :

- Mutualisation emploi et matériel technique : l'enquête
- Répertoire des lieux ressources de diffusion culturelle

En ce qui concerne la mutualisation de l'emploi : Malgré la validation par le groupe 2, il s'avère que le questionnaire est perçu comme difficile à remplir. Ne serait-il pas envisageable de les accompagner pour remplir ce questionnaire ? Le questionnaire est arrivé lors d'une période chargée. Un retour pour l'instant faible (50 ène).

En ce qui concerne la mutualisation du matériel technique : En attente des retours du questionnaire concernant l'état des lieux. Les membres de ce groupe demandent à ne pas entériner l'idée d'un parc de matériel au niveau Pays ?

Identification des lieux ressources :

L'élaboration de cette base de données nous permettra de connaître les lieux permettant l'accueil de résidences d'artistes, d'expositions, des manifestations culturelles, des spectacles.

Quels types de lieux faut-il recenser ? : Tous les endroits où il pourrait se passer quelque chose en extérieur ou intérieur :

. Cafés concerts - Salles polyvalentes - Bibliothèques / médiathèques - musées - galeries d'art - Lieux d'expression contemporaine - Salles de spectacle à distinguer de salles des fêtes - Salles de réunions (locaux municipaux) – salles des fêtes - Maison des associations – Manoirs/châteaux/ sites (patrimoine classé) - Camping - Chambres d'hôtes/gîtes - Commerces - Hall d'entreprise - MJC - Foyers des jeunes – chez l'habitant – hangars – Chapelles - Boîtes de nuit –Bars...et aussi tous les lieux en extérieur : place de village - des friches - des fontaines - des halles – carrières – des sites patrimoniaux – les parcs – les jardins....

Quelles informations demandées concernant ces lieux : Capacités d'accueil du public (jauge) et des artistes (superficie d'un plateau scénique) - Scène scénique (scène ou espace) - Hauteur de plafond / dimensions / matériel technique sur place / matériel de régie – point d'eau à proximité – branchement électrique – la capacité électrique - Possibilité de restauration sur place / d'hébergement ou à proximité – équipement technique (lumière et son) - critères acoustiques - Restrictions d'utilisation (cf bruit, horaires, périodes) – équipement des sols - Moyens humains (gardien, technicien) - Normes de sécurité – espace accueil public – Location ou possibilité de pise à disposition (Tarifs / mises à dispo / possibilités d'échanges de services) – les volumes

Suite à cet état des lieux établir des fiches techniques à mettre en ligne. Je rapprocher de Art et COB, travail déjà effectué.

Comment diffuser l'enquête ?

Etablir un questionnaire, très simple à remplir, que celui ne prenne pas trop de temps.

Identifier les lieux via les élus référents puis envoi de questionnaire au réseau via internet.

Si faible retour : l'élu va chercher l'info.

Questionnaire à proposer lors de la prochaine rencontre des groupes de travail.

Groupe 3 « Vitrine / temps fort/forum en direction des populations »

Rapporteur/Animateur : Yves Marie LE TEXIER :

Objectif : Comment communiquer sur Mil Tamm auprès du plus large public ?

Définir des actions ?

Comment sensibiliser nos élus sur la place de la culture dans le développement local ?

. S'appuyer sur des événements existants et en profiter pour créer des temps de rencontre et d'échanges afin de parler de Mil Tamm et de la place de la culture. Le groupe de travail a pensé profiter de l'initiative « les chorales ont du cœur », mais au vu des délais impartis, c'est irréaliste. Par contre lors des discours Elisabeth se charge de faire la promotion du projet Mil Tamm.

Le groupe 3 suggère au groupe 1 d'établir une convention entre les acteurs culturels soutenus par Mil Tamm et le projet culturel.

Engagement : communiquer sur le projet dans le cadre de cette initiative, lors de la réalisation de leurs supports de communication... :

« que tous les projets soutenus par Mil Tamm se doivent d'une action communicante sur Mil Tamm »

. Il semble intéressant et pertinent de monter des opérations telles que le lancement du cri de l'Ormeau. Chercher à innover.

. Réfléchir sur des dates clés ou des événements bien identifiés. Exemple : Coordonner la communication des événements définis lors des différentes journées du patrimoine (régionales en juin et nationales en septembre) afin d'en faire un événement Pays.

. L'idée d'organiser un forum culturel sur le Pays a refait surface... Le projet Mil Tamm est-il suffisamment mûrs à présent ?

Perspectives à travailler.

. L'idée d'une foire à Mil Tamm ?

. Le Cris a proposé sa collaboration au cri de l'Ormeau afin de rendre accessible le magazine culturel aux non ou mal voyants.

Grégoire du cri de l'Ormeau trouve cette proposition forte intéressante et donnera suite après en avoir parlé à l'équipe.

. Le CRIS (ils ont plein d'idées...) nous a proposé de créer un **diaporama/Clip Mil Tamm** avec la banque d'images culture du Pays. Ce support serait diffusé lors des manifestations soutenues par Mil Tamm et pourquoi pas dans nos salles de cinéma. Il faudra définir les modalités d'utilisation de ce support.

Après toutes ces idées, le groupe a essayé de définir le public prioritaire à sensibiliser. Très rapidement et en lien avec une demande formulée par les élus référents culture, ils ont choisi de s'orienter vers les élus du territoire. Organiser une rencontre élus/culture.

Opportunité : début de l'initiative « diffusion et médiation mutualisée » en novembre ? A travailler avec les élus référents culture ?

Objectif : faire venir des personnes extérieures pour parler de la place de la culture sur d'autres territoires. C'est l'occasion de faire le lancement de communication sur Mil Tamm (nouveau logo...) et lancer le diaporama (projet du criss).

Dans un deuxième temps s'orienter vers les scolaires et les seniors.

Les membres du groupe de travail souhaiteraient avoir des informations sur le fonctionnement des élus référents culture. Demander à Françoise Ramel Flageul d'intervenir sur ce sujet. (leurs temps de rencontre, leurs réflexions...)

Suite à cette présentation, il a été acté par la plénière :

- de réaliser le diaporama (avec de ce fait l'obligation de diffusion par les projets soutenus par Mil Tamm) : oui unanimité

- Réfléchir et élaborer des rencontres élus/culture lors du lancement de la diffusion de spectacles mutualisée. Thème : « comment construire une politique culturelle sur sa commune ? » à l'unanimité

Groupe 4 « Diffusion et médiation culturelles mutualisées »

En janvier 2010, Une élue référente culture, pascal Guyader, adjointe à la culture de Baud est venue parler d'une des réflexions du réseau des élus référents culture et les orientations qu'ils souhaitaient voir naître, dont la mutualisation d'une programmation de spectacle vivants sur le territoire.

Pascal Guyader pense que si les acteurs culturels et les élus se mettaient ensemble à réfléchir sur une articulation de programmation sur le territoire ça n'en serait que bénéfique.

Suite à cet exposé, les membres du groupe souhaitent participer à la prochaine réunion des élus référents culture afin de proposer une articulation et réfléchir ensemble sur la mise en œuvre de cette initiative. Celle-ci programmée le 4 mai 2010 à Régigny.

Avant cette étape, pour être dans l'efficacité, les membres de ce groupe souhaitent constituer une commission de travail composée de deux ou élus référents culture, deux représentants d'associations et deux artistes avec l'accompagnement de Sylvie afin de réfléchir sur l'articulation de cette initiative.

Constitution de la commission de travail :

Artistes : Lionel EPEILLARD et Loic DELANOUE - Elus référents culture : Pascale Guyader, Bruno Broussier et Michel...

Associations, école de musique : Guillaume ST MICHEL et NAIG GOHEL

Voici leurs premières réflexions :

Il faut un comité de diffusion qui ne doit pas rester fermé et représentant toutes les structures et statuts des personnes participant au projet Mil Tamm.

Proposition de la constitution de ce comité de diffusion : 3 élus référents culture, 3 artistes, 3 associations, un membre de la commission mixte culture et le ou la chargée de mission culturel Mil Tamm.

Pour le mandat de ces membres, des questions se posent : quelle durée ?, renouvellement par tiers ?

Comment articuler le fonctionnement de cette initiative :

. Choix des spectacles :

.Comment valider une diffusion de spectacles sur le territoire ? Pour concevoir une diffusion de spectacle il faut aller voir des spectacles, qui serait mandaté ? Quels spectacles ? où ? avec qui ?

Il ne faut pas que ce soit une proposition de spectacles sur catalogue, il ne faut pas que cette diffusion de spectacle soit parachutée.

. L'articulation entre le comité de diffusion, les municipalités et le milieu associatif ? :

Comment articuler les échanges dans le choix des spectacles avec les différentes municipalités ? Comment associer à la décision les associations locales ? Quelle organisation ? Quelles missions pour tout à chacun ?

. Quelle forme donner à cette initiative ? Un temps fort ou une programmation sur toute l'année ? Qu'est ce qui est plus lisible ? Quelle proposition serait plus en accord avec les attentes ? Attention à ne pas porter concurrence à l'existant.

. Le budget ? Budget pré établi puisqu'il fallait anticiper par rapport aux financeurs – Dépôt Conseil Général, Conseil Régional, et la Drac.

Par contre les membres de ce groupe estiment que cette diffusion soit bien identifiée Mil Tamm. Qu'il faille être vigilant dans la diversité des lieux, des spectacles. Il faut aussi respecter un équilibre géographique. Juridiquement le pays de Pontivy peut porter le projet (accord de la sous préfecture)

Un des élus référents de cette commission de travail nous a dit que cette initiative est intéressante si celle-ci proposait des choses que l'on ne sait pas faire ou organiser.

En plénière :

La proposition concernant la constitution de ce comité de diffusion est validée, il faut à présent faire appel aux volontaires.

Des personnes souhaitent que l'on rappelle bien le contexte initial : une demande des élus référents souhaitant accueillir des spectacles professionnels dans leurs communes à destination du public famille, rencontrant souvent des difficultés de coûts mais aussi d'organisation.

Et en parallèle, demande des artistes du territoire qui aimeraient pouvoir se produire sur le territoire.

Certains soulignent que cette initiative est un moyen de créer une émulation entre collectivités (avec des spectacles de qualité et un portage facilitateur)

Attention il ne faut pas oublier un paramètre que est le public, accueillir des spectacles de qualité c'est très bien mais aussi réfléchir sur la manière d'accueillir correctement le public.

Avoir une réflexion sur la manière de faire venir le public, la mobilité...

Pour constituer ce comité de diffusion nous faisons appel aux intéressés, un vote sera organisé lors de la plénière des groupes de travail du 17 mai 2010 à Naizin, les personnes intéressées peuvent se porter candidat auprès de Sylvie : 02.97.27.84.43. sylvie-tiger@pays-pontivy.fr

Les missions de ce comité de diffusion :

Dans le cadre de la diffusion annuelle :

De Garantir une diffusion annuelle (calendrier civil) Mil Tamm sur deux cycles saisonniers : (Février/mars/avril et Octobre/novembre/décembre).

- De garantir de l'action culturelle en lien avec la diffusion annuelle
- De Visionner des spectacles (dates isolées + un festival par an)

- De Proposer des spectacles pour permettre aux référents culture Mil Tamm de faire leurs choix.
- D'être à l'écoute des attentes des élus référents culture
- Accompagner et aider à l'organisation des deux périodes de diffusion :
 - D'accompagner les élus référents culture dans la présentation de la démarche et des spectacles auprès des associations potentiellement partenaire dans la co-organisation.
 - En assurant des formations : techniques et accueil public/artistes
 - Choisir un plan de communication sur la totalité de la diffusion annuelle (par souci de cohérence et d'économie d'échelle).
- **Dans le cadre d'accueil de résidences nomades sur le territoire :**
 - De choisir des projets de résidences (objectif à moyen terme 2 par an)
 - De garantir de l'action culturelle en lien avec les résidences
 - De proposer aux élus référents culture de se porter candidats pour accueillir ces résidences nomades sur le Pays de Pontivy (dès 2011)
 - Accompagner et aider à l'organisation de l'accueil de ces résidences :
 - En assurant des formations : techniques et accueil public/artistes
 - Choisir des supports de communication à destination de la population (par souci pédagogique).

L'investissement des membres du comité de programmation Mil Tamm suppose :

- 6 réunions du comité de programmation par an à raison d'une réunion tous les mois ½.
- 2 rencontres avec les élus référents culture Mil Tamm.
- Aller voir des spectacles pour définir des spectacles.

Lors de la prochaine rencontre ce groupe présentera le projet, le budget, et des votes seront organisés afin de composer le comité de programmation

Prochaine Rencontre

Lundi 17 mai 2009 à partir de 19h30

Salle des fêtes – NAIZIN

A signaler que **la prochaine rencontre des groupes de travail s'effectuera la semaine 22 au café des anges à Guern. (date à définir en plénière !)**

Ceci nous permettra de faire une pause conviviale, nous l'avons tous bien mérité !

Ca sera l'occasion de faire un premier bilan Mil Tamm de l'année qui vient de s'écouler, et ceci, à travers des témoignages, des supports diapos et vidéo...

On essayera de clore cette demi-année 2010 par un petit bœuf musical, donc appel à tous les musiciens professionnel ou amateurs.

Je fais aussi appelle à vos talents de cuisinier afin de partager vos spécialités culinaires (sucrés ou salés). Pour la boisson je vois avec le chef des lieux.