



## **COMPTE RENDU du 15 septembre 2009 – Cléguerec – 20h** **2ème rencontre des groupes de travail**

### **1 – Accueil par l'Elue Référente culture : Muriel LE DOIRON**

Cléguerec : commune située à 13 km de Pontivy, 6300 ha, 2840 Hab

Atouts : le Blavet, la forêt de Quénécan

Le bourg : lieu de rencontres, lieu de vie locale au quotidien

La vie associative : environ 70 associations

Beaucoup d'associations sportives. Un premier forum des associations a été organisé cette année en septembre, une quarantaine d'associations y ont participé.

La plupart des structures associatives sont sportives. Au niveau culturel, on peut citer l'association de promotion de la culture bretonne (cercle de danse qui propose des cours), En Arwen qui organise le festival Bombardes et Compagnie et propose également des cours de danse le vendredi soir. Une chorale et d'autres associations.

Quelques actions de la commune en lien avec la culture :

- organisation de la fête de la musique (une semaine avant le 21 juin)
- cette année : les 13 et 14 juillet : rencontre avec et entre des artistes plasticiens amateurs et professionnels locaux. Ceux-ci ne sont pas fédérés et ne se connaissent pas forcément entre eux. Deux jours durant, 30 exposants ont participé à « l'art populaire dans la rue ». Pour cette première initiative, 500 personnes sont venues. L'objectif de cette manifestation n'est pas de croquer ce soit au niveau de l'accueil d'exposants ou d'accueil public, le souhait de la municipalité est que cet événement reste à taille humaine et conviviale
- Le projet de proposer une exposition tous les étés. Cette année le thème abordé : les outils anciens (sur 3 mois de juin à septembre). Une réelle volonté d'enclencher des actions de médiation en direction des enfants des 2 écoles primaires en leur proposant des visites commentées.
- ballades contées qui rencontrent un large succès.
- la médiathèque : organisation d'expositions et professionnalisation de l'équipe

### **2 – Intervention du bureau des graphistes - Mme Anne FORTUNE et Mlle Jennifer CORNIC**

#### **Présentation du projet « par ici la sortie », agenda culturel papier**

##### *Le produit*

Un agenda « culture et loisirs » distribué gratuitement sur le pays. Villes concernées (Pontivy, Loudéac, Cléguerec, Baud, Rohan, Malguénac, Locminé, Guémené, Melrand...)

##### *Le modèle*

« Sortie de secours » (voir exemplaire à disposition) paraissant depuis 9 ans. Utilisé aujourd'hui comme outil de communication culturelle par les villes du pays de Lorient.

##### *Historique*

S'occupent depuis 3 ans de la mise en page du Pontivyen et ont proposé l'idée d'un agenda culturel à la municipalité de Pontivy qui ont dès lors proposé d'élargir le périmètre. Initiative très récente (avant l'été).

##### *La présentation*

Un magazine de poche (format 105x150 mm) de 32 ou 36 pages  
5 ou 6000 exemplaires édités 4 fois par an (un par trimestre)

### *Le contenu*

Sur fond informatif, guides pratique des sorties. Quatre thèmes selon code couleur (culture, tendance, terroir, sorties) avec une couverture générique culturelle.

### *Le financement*

Chaque commune intéressée achète une ou plusieurs pages dans chaque numéro. Pour info, le prix d'une page « commune » dans « sorties de secours » : 270 euros).

En plus, encarts publicitaires payants.

### *La diffusion*

Le circuit de diffusion est établi avec les partenaires et touche un maximum de lieux fréquentés (mairies, médiathèques, offices de tourisme, centres, organismes, collèges, lycées, hôtels, campings, restaurants, bars, cafés-terroir, boulangeries, tabac-presse...).

Deux personnes distribuent l'agenda en 48 heures, immédiatement après parution.

### *Réactions / Questions / Réponses (avant d'aller en groupes de travail)*

- la référence à « sortie de secours » est intéressante mais il ne compte que 5 pages commerciales. Tout le reste est culturel. Dans le projet pontivyen, cela paraît beaucoup plus commercial. Et les 3 rubriques « sorties », « terroirs », « tendance » paraissent commerciales. Il est rappelé qu'il ne s'agit ici que d'une première maquette. L'objectif est justement d'aller vers  $\frac{3}{4}$  culture.

### *- identification des actions culturelles :*

Dans la version Lorientaise, les recherches se font sur internet, complétées par les retours de chaque municipalité. Ici, le pays aurait ce rôle de centralisation de l'information à recueillir et diffuser.

### *- la périodicité :*

3 mois paraît long pour être attractif. Si on opte pour cette périodicité, on risque de cibler les grandes manifestations et les petites structures/manifestations seront écartées. L'objectif est d'avoir un outil où l'on se retrouve tous à égalité.

## **3 – Production des groupes de travail**

### **Groupe 1 : Partager et échanger les informations**

Rapporteur : Chantal FOMBEUR

Animateur : James EVEILLARD

Participants à ce groupe : James EVEILLARD (Cartopole), Bernard MOLINS (Lycée horticole St Jean Brévelay), Jean Marc JOUBERT (Lycée horticole St Jean Brévelay), Hervé GENTIHOMME (adjoint Bieuzy), Christophe HUBERT (Asso Polyculture Malguénac), Nathalie JOUBIQUX (Cie des Masques Bignan), Joël LAUDRIN (Asso Arts et Renaissance), Murielle LE DOUARON (mairie Cléguérec), Béatrice MICHAUD, Chantal FOMBEUR (adjointe St Jean Brévelay).

#### **Objectifs :**

- Un magazine/agenda culturel (contenu, recueil de l'information, forme, diffusion...)
- Le site Internet (contenu, ambiance, mise à jour)
- Pancartes / espaces publics d'affichage dédiés aux informations culturelles

#### **- Un magazine/agenda culturel**

Dans un premier temps le groupe a continué l'échange avec les deux représentantes le bureau des graphistes afin d'obtenir des informations supplémentaires.

La proposition du format déçoit le groupe, ce format est plus adapté pour la ville.

Malgré une rencontre avec la chargée de mission culture du Pays pour prendre connaissance du projet culturel et s'informer de l'attente du groupe 1 concernant l'élaboration de cet outil de communication (magazine/agenda culturel), les intervenantes n'ont pas pris en considération ces différents paramètres (géographique, réseau des acteurs culturels, dimension intercommunale, élus...), elles ont restitué la proposition qu'elles avaient effectuée à la mairie de Pontivy.

Le manque de maîtrise du sujet et la proposition peu en accord avec le projet culturel du territoire fait que cette intervention est perçue hors sujet.

Toutefois des échanges intéressants autour du financement d'un tel outil fut souligné : faire participer financièrement les communautés de communes à part égal, une forme de solidarité entre communes de tailles différentes.

Il apparaît assez rapidement que la proposition du cri de l'ormeau correspond plus aux attentes du territoire que ce soit au niveau de la forme que du contenu. Le cri de l'ormeau est plus attractif, plus pertinent dans sa propre démarche, sensible à l'action culturelle, a une connaissance du fonctionnement des territoires ruraux, des réseaux.

Le Cri de l'Ormeau, est convaincant et a l'expérience. Nous ne demandons pas uniquement une compétence graphique. De plus ils sont prêts à élargir leurs territoires d'action.

Par contre des interrogations et inquiétudes concernant le cri de l'ormeau ont été émises par certaines personnes. Un article de presse fait état d'une grosse difficulté financière pouvant mettre en péril l'association.

Après discussion avec le cri de l'ormeau, il n'en est rien. L'article de presse a quelque peu déformé la réalité. Le cri de l'ormeau a voulu organisé pour le 100<sup>ème</sup> numéro une grosse manifestation avec plusieurs spectacles. Ils n'ont pas voulu faire de billetterie mais on souhaité pratiquer le chapeau, pensant que les lecteurs allaient jouer le jeu. Le public était bien au rendez vous mais n'ont pratiquement rien donné, ce qui a engendré un déficit sur la manifestation, alors afin d'éponger ce petit « bouillon » ils sollicitent autrement les lecteurs du cri avec l'initiative la grosse lola (cf le site du cri de l'ormeau).

Ceci ne remet absolument pas en cause le fonctionnement et la pérennité de l'association.

Le groupe 1 a retenu le Cri de l'ormeau comme collaborateur dans l'élaboration du magazine culturel. au court de la séance plénière, certains ont souhaité voir d'autres intervenants pouvant répondre à notre attente. Mais, compte tenu du temps dont on dispose, des délais de dossiers auprès des partenaires financeurs, la réalisation du document et la construction du réseau de diffusion, la décision du groupe de travail est validée.

Néanmoins un graphiste, bédéiste, Nicolas TUTOUR, nous a contacté pour prendre connaissance de ce projet, Sylvie l'a reçu mais très vite, la personne s'est rendue compte que ses compétences spécifiquement graphiques ne pouvaient répondre à la totalité de nos attentes.

Par contre il a bien été rappelé que cet outil ne devait pas être uniquement un agenda culturel mais qu'une partie aborderait la vie culturelle du territoire en proposant des articles de fond sur la place de la culture en milieu rural, la culture et les politiques, des « reportages » sur des acteurs culturels, manifestations ou initiatives culturelles...

### **- Le site internet**

Le lancement du site internet se fera le 22 octobre 2009 au soir.

Le site du pays de Pontivy, sera plus sous une forme institutionnelle avec la possibilité pour chacun d'investir le portail culture.

#### **Contenu :**

##### **▪ en page d'accueil du site**

- Un agenda culturel en page d'accueil du site du pays avec recherche par date, lieux et thématiques.
  - . Question : qu'y met-on ? lotos ? Non. Les pardons : oui, secteur patrimoine
  - On y insère « les classiques » et après, si interrogation, au cas par cas.
- des zooms sur des acteurs/projets culturels

##### **▪ portail culturel**

- L'historique du projet culturel, la présentation du projet et ses orientations, le réseau des élus référents culture, les groupes de travail de la commission mixte culture... avec en lien l'intégralité du projet (parution + fiches actions) à télécharger
- Agenda 21 de la culture
- Les lieux de diffusion : Médiathèques, Musées, Galeries, Salles de spectacles, Cafés concert, Ecoles de musique...Etablissement publics et privés
- Ressources : *Guide des aides financières (CG 56, Addav 56, région, Drac...), Acteurs culturels de conseils et d'accompagnement (Addav56, bretagne en scène, agence culturelle de bretagne...), Magazine de référence (la scène, breton...)*
- Liens vers d'autres sites ?
  - . des acteurs culturels du territoires.
  - . des partenaires financeurs, d'aide aux conseils (juridique, formation...), de revue,
  - avec des acteurs culturels se situant à l'extérieur du pays, s'il y a de réels échanges et une réciprocité.
  - . ....

Pour rendre plus attractif le site il faut que :

- Le groupe 1 rédige des zooms sur des acteurs/projets culturels sous forme de reportage, d'entretiens, reportages photos... (à renouveler régulièrement).

- Que chacun se mobilise pour alimenter la banque de photos/mini-vidéos. Transmettre à Sylvie [culture@pays-pontivy.fr](mailto:culture@pays-pontivy.fr) sous jpg

- faire intervenir graphiste pour personnaliser la page culture ? A priori non pour l'instant du fait des contraintes techniques. Attendre de voir comment fonctionne le site, quels peuvent être les retours...

### **- pancartes / espaces publics d'affichage dédiés aux informations culturelles**

Sylvie s'est renseignée auprès de la commune de Bubry. Les panneaux d'affichage nouvellement implantés sont réservés à toutes les associations de la commune mais pas uniquement culturelle. Idée à reproduire sur notre territoire ? Sensibiliser les communautés de communes sur ce sujet, pour éventuellement songer à des implantations sur les différentes com avant d'implanter sur toutes les communes ?

Un acteur culturel, lors d'une rencontre avec sylvie, a fait part d'une autre expérience dans ce domaine sur le Pays de Lorient. Implantation de tubes cylindriques en métal, sur plusieurs communes ou villes, uniquement destinés à l'affichage culturel. Se renseigner.

## **Groupe 2 : Coordonner les initiatives culturelles**

Rapporteur : Anaïg Gohel

Animateur : Lionel Epailard

Participants à ce groupe : Erwann LE SAUCE (comité des fêtes Kergrist), Valérie SERRES, Elisabeth LERAY (asso MCC), Jean Jacques BOTHEREL (St Jean Brévelay Communauté), Lionel EPAILLARD (Les Arts Paisibles), Agnès BROSSET (Conservatoire de musique Pontivy), Brigitte LE LABOURIER (Asso dans tous les sens), Nicolas ROUTHIER (auberge de jeunesse de Pontivy), Naïg NOHEL (asso polycultures)

Objectifs :

- Diffusion de la fiche identitaire / recueil des infos
- Présentation du CAC Sud 22 – expérience de mutualisation de matériel
- Mutualisation de matériel
- Mise en réseau des chorales

### **- Diffusion de cette fiche / recueil des infos**

Cette fiche sera mise en ligne à partir du 22 octobre. A chaque acteurs du territoire (avec un code d'accès) de remplir cette fiche afin d'être répertorié. Avant d'être édité sur le site, la chargée de mission validera le contenu.

Comment informer les acteurs culturels et la population de l'existence de ce répertoire ?

- Via la presse (prendre en considération l'édition de Vannes pour le secteur de st jean Brevelay) et les revues ou bulletins municipaux
- Via le réseau des élus référents culture
- Mailing /réseau de chacun et surtout ceux de la chargée de mission

Afin d'avoir un support de com sur l'existence de ce répertoire web : les membres du groupe vont réaliser un tract format A5 recto verso.

*Recto* : information en direction des acteurs culturels, avec pour accroche : « êtes-vous acteurs culturels ? » Alors pensez à vous faire connaître sur le site internet du pays dans le cadre du projet culturel...

*Verso* : « connaissez-vous la richesse culturelle du territoire ? » « vous recherchez des interventions artistiques, des spectacles, des lieux de diffusions ?... », Connectez vous sur le site du Pays ?

Nicolas ROUTHIER , proposera une mise forme du document le 20 octobre lors de la prochaine réunion, afin que celui-ci puisse être distribué dès le 22 octobre.

Afin d'inciter les acteurs à remplir une fiche identitaire lors de leur connexion, le groupe souhaite que des fiches soient pré remplies avant le lancement du site. Les membres du groupe se chargent de récupérer des fiches identitaires papier avant le 6 octobre.

Lors de la plénière, une personne a demandé s'il était possible d'ajouter dans la fiche une partie *service proposé* : « mise à disposition », « échange services »... A réfléchir sous quelle forme ? si c'est dans la fiche identitaire ? si ce n'est pas dans un champs spécifique ?

### **- Présentation du CAC Sud 22 – expérience de mutualisation de matériel**

Accompagne les acteurs culturels dans la mise en réseau.

Ils ont choisi de mettre en avant certaines esthétiques plus que d'autre et de développer ces accompagnements plus spécialisés en embauchant des chargées de mission (ex chargée de mission théâtre amateur).

Les orientations des domaines artistiques accompagnés : théâtre amateur, le cinéma documentaire, la diffusion de spectacle vivants en collaboration avec l'ODDC et le service culturel de Loudéac.

Le CAC sud 22 est quand plus spécialisés dans le domaine du théâtre amateur, c'est dans ce cadre que le CAC sud 22 s'est doté d'un parc de matériel uniquement utilisé et géré par les Cie amateurs de théâtre. Démarche intéressante mais pas en total adéquation avec notre réflexion.

Diaporama a disposition au pays de Pontivy. Demander à Sylvie

### **- Mutualisation de matériel**

**Parc de matériel :** De nouveau, un membre du groupe nous a interpellé sur le fait que beaucoup d'associations culturelles de compagnies, d'écoles de musique ne savent plus où stocker matériels, décors...et sont aussi à la recherche de matériel technique simple pour faciliter l'accueil d'œuvres plastiques, de spectacles...

- a- Avec les professionnels louant ce type de matériel est –il possible d'envisager un partenariat Public Privé ? de négocier des tarifs préférentiels destinés aux acteurs culturels identifiés du territoire ? (en faire de même avec les imprimeurs), les associer dans la mise en œuvre d'un éventuel parc de matériel ?
- b- Il existe un parc de matériel à l'échelle régionale basé sur Josselin. Nos acteurs culturels n'en bénéficient que trop peu. Prendre des renseignements sur leur fonctionnement ? Réfléchir sur une collaboration plus spécifique avec le pays de Pontivy ?
- c- Identifier les ressources de matériels techniques qui pourraient être empruntés sur le Pays, auprès des acteurs culturels. La fiche identitaire peut y contribuer (ex : quels services/matériels).

### **Mutualisation de l'emploi :**

Le groupe n'a pas eu le temps de d'abordé ce point alors que c'est une demande de plus en plus identifiée. La rencontre avec le CAC 22 n'a pas apporté de pistes concrètes d'orientations. Si des personnes ont des expériences a nous faire part le groupe serait très intéressé.

Prochaines rencontres :

- Philippe Guillot, professionnel/loueur de matériel technique
- L'agence culturelle de Bretagne à Josselin (parc de matériel et accompagnement technique)
- Le collectif culturel de Redon (parc de matériel, mutualisation de l'emploi)
- Le pole emploi (mutualisation de l'emploi)
- Groupement d'employeur (mutualisation de l'emploi)
- Bretagne en scène (parc matériel/mutualisation de l'emploi)

### **- Mise en réseau des chorales**

**MCC :** Projet de mise en réseau des chorales du pays de Pontivy. Première action de cette mise en réseau : valoriser l'expression chorale en sollicitant toutes les chorales afin de travailler sur un répertoire commun et se produire sur 4, 5 dates sur les différentes communautés de communes.

Avancement du projet chorales :

Participation de 10 chorales.

Espèrent 300 choristes. Nouveau rdvs le 1<sup>er</sup> octobre.

Questions en suspens : lieux de diffusion ? Matériel ? suivi logistique et administratif ?

Avis favorable du projet mais budget à revoir.

Sylvie, chargée de mission culture a pour mission d'accompagner la mise en réseau des chorales, d'aider les montages de dossiers et de budgets, mais n'intervient pas dans la mise en œuvre directe.

### **Groupe 3 « Vitrine / temps fort/forum en direction des populations »**

Rapporteur : Blandine DEVERS

Participants à ce groupe : Blandine DEVERS (L'Art dans les chapelles), Françoise RAMEL FLAGEUL (élue pays de Pontivy), Mr LE DIZEC (élu Malguénac), Bruno BROUSSIER (élu Billio).

Objectifs :

- permettre la promotion des pratiques culturelles,
- créer une instance de débat, de réflexion, d'échange, de rencontre,
- relater des expériences menées sur d'autres territoires,

Constat : le concept « forum » un peu trop récurrent, et pas forcément en adéquation avec le projet culturel

Il faut privilégier la rencontre entre acteurs (acteurs/élus), privilégier le travail d'interconnaissance. Inciter les acteurs culturels à se déplacer sur le territoire.

Inciter la population à se déplacer : se pencher sur des cars culture ?

Echelle intercommunale ou pays ?

Contenu : formation thématiques

Un exemple : « pondi'parade »

En projet : organiser une parade de musiciens le jour de la fête de la musique en y associant un maximum de partenaires.

Même idée qui a émergé sur le secteur de St Jean Brévelay.

Il paraît intéressant de juxtaposer des temps de débat, des tables rondes, un temps bilan du projet culturel, d'accueillir des expériences menées sur d'autres territoires à des événements existants.

Pour ce faire le groupe lance un appel Aller à projets auprès des acteurs du territoire pour accueillir en complémentarité de leur manifestation cette proposition et avec le groupe y travailler vers un thème de rencontres.

Se rapprocher de structure tel que l'ADDAV 56 pour nous aider à structurer cette initiative et nous mettre en relation avec des personnes ressources ?

Fin 23h30

**Prochaine Rencontre Mardi 20 octobre 2009 à 20h**

**A St Jean Brevelay – Lycée agricole public – site le sillo**