



COMPTE RENDU du 18 mai 2009 – BIGNAN – 20h30

Constitution des groupes de travail

1 – Présentation du projet culturel

James Eveillard, Président de la commission culture du conseil de développement, ainsi que d'autres membres de cette même commission ont présenté succinctement : le Pays de Pontivy, l'historique du projet culturel puis sa mise en œuvre à travers la constitution des 3 groupes de travail.

Un Diaporama est à votre disposition sur demande.

2 – Constitution des groupes de travail

50 personnes se sont réparties en 3 groupes de travail, mandatant à chaque fois deux personnes pour animer et rapporter les réflexions et prises de décision.

- **Partager et échanger les informations** : 21 personnes
Rapporteur : Chantal Fombour (adjointe à la culture de St Jean Brevelay – élue référente culture Pays de Pontivy)
Animateur : James EIVEILLARD (Directeur du cartopole)
- **Coordonner les initiatives culturelles** : 20 personnes
Rapporteur : Naig Gohen (salariée de l'association polyculture – arts des villes arts des champs – Festival de jazz à Malguénac)
Animateur : Lionel EPAILLARD (Cie des arts paisibles)
- **Forum annuel itinérant** : 9 personnes
Rapporteur : Stéphane TREILLE (administrateur du Domaine de Kerguéhennec)

Les groupes ne sont pas fermés, il est possible de les intégrer en court de réflexion, sans gêner d'aucune manière l'avancée des réflexions, bien au contraire.

Il est aussi, tout à fait concevable, que certaines personnes souhaitent migrer vers un autre groupe travail.

3 – Production des groupes de travail

Groupe 1 : Partager et échanger les informations

- *Un plan de communication globale.*

Qu'est ce que le Pays de Pontivy ?

Après un tour de table, le groupe de travail a pu déceler une méconnaissance de la structure Pays. Pour y remédier, une communication sur le Pays de Pontivy semblerait très pertinente : identité de la structure, son rôle, ses missions et la manière dont est porté le projet culturel.

- *Un calendrier commun des manifestations*

Pour l'ensemble des participants il est urgent de répertorier les manifestations culturelles et de proposer à la population un agenda culturel.

Les objectifs de cet outil :

- éviter trop de superposition de manifestations aux mêmes dates et aux mêmes périodes ;
- permettre une meilleure lisibilité de la richesse culturelle du territoire.

Pour rendre opérationnel ce calendrier il faut faire remonter les informations, Qui ? Comment ? Quelles informations ? Quelle régularité ?

La piste des élus référents a été évoquée mais doit être enrichie par le groupe de travail, la coordinatrice culture et les personnes en charge de l'élaboration de cet outil.

Pour instaurer une régularité et une spontanéité dans la transmission d'infos, il faut recenser les habitudes de communication (communes, com com, associations...) de chacun.

L'agenda culturel du Pays de Pontivy pourra être décliné sur plusieurs supports de communication : site internet et Plaquette

- *Un site internet : opérationnel en septembre 2009*

L'objectif de cet outil est de proposer une actualité très réactive, régulièrement mise à jour sous une forme pertinente et innovante.

. En page d'accueil du site Pays de Pontivy : prévoir un agenda annonçant les manifestations du moment. Une rotation de l'actualité culturelle tous les 15 jours serait-elle une bonne régularité ?

. Portail culturel :

- o mettre en ligne un répertoire permettant d'identifier tous les acteurs culturels du territoire (artistes, organisateurs de manifestation, structures culturelles...) – se mettre en lien avec le groupe de travail sur la coordination des acteurs culturels.
- o Un agenda exhaustif
- o Mettre en Lien les sites : des acteurs culturels du territoire, des sites ressources (ADDAV56, agenda 21 de la culture, réseaux...), des partenaires (DRAC, Région, Département...) et des pays voisins (à condition d'une réciprocité).
- o Inclure des vidéos, des photos, du son, des interviews renforce une lecture plus dynamique, plus conviviale et permet d'exposer une identité plus conforme aux richesses culturelles proposées sur le territoire.

- *Supports papiers : plaquettes, lettres d'info...*

Le groupe de travail s'est référé à la publication mensuelle du Cri de L'ormeau, très pertinent, Pratique, exhaustif, format adapté, diffusion large, et lue.

Se mettre en relation avec l'équipe professionnelle, une personne sera présente le 18 juin 2009

Un tel outil permet d'identifier géographiquement les activités ce qui donne la possibilité de proposer des parcours.

Il a été rappelé que des lettres d'info existent : diffusées dans les foyers par l'intermédiaire des bulletins municipaux.

Attention celles –ci sont parfois non distribuées (attention cumul de papiers). Ce type de document n'a pas pour vocation de transmettre uniquement des informations culturelles, est plus un support de transmission complémentaire.

- *Quels sont les « genres » d'initiatives sur lesquelles on doit communiquer ?*

Le groupe s'est interrogé sur les manifestations à communiquer ? Doit-on distinguer les initiatives privées (sociétés de spectacles...), aux initiatives associatives ou publiques ?

Attention à ne pas fermer de portes.

Quelques idées « pratico-pratiques » :

- Réseau de panneaux d'affichage avec le logo du Pays de Pontivy dans chaque commune, réservés uniquement pour manif/activités culturelles
- Dans certaines communes, des panneaux sont réservés aux organisateurs de manifestations culturelles. Cette proposition fonctionne mais cela demande un certain civisme entre acteurs culturels (ex : commune de Bubry)

Objectifs du groupe pour la prochaine réunion :

Rencontre avec éditeurs « cri de l'ormeau » ?

Réfléchir sur le « genre » de manifestations à être publier dans l'agenda culturel?

Qu'est ce qu'une manifestation culturelle ?

Groupe 2 : Coordonner les initiatives culturelles

- *Constitution d'une base de données :*
 - o *Fiche de renseignement identitaire*

Recenser toutes les initiatives de pays, leur faire remplir une fiche renseignement. L'objectif étant de mettre en contact les acteurs culturels entre eux (entre artistes et organisateurs, entre artistes, entre organisateurs...) et d'établir le lien entre acteurs culturels et les publics.

Afin de ne pas élaborer un répertoire « botin », le groupe préfère mettre en ligne toutes ces données. Cette proposition facilite l'inscription de nouveaux acteurs et la mise à jour régulière des fiches par les acteurs culturels concernés.

A savoir que ce répertoire sera consultable au service culture du pays de Pontivy.

- *Comment faire circuler cette fiche de renseignement ?*

S'appuyer sur le réseau des élus référents culture des communes ? Les solliciter pour nous transmettre un listing avec coordonnées de tous leurs acteurs culturels de leur commune.

S'appuyer sur les manifestations existantes, via lecture presse et initiatives déjà identifiées.

Ne pas oublier de prendre en compte les répertoires existants dans des domaines bien spécifiques (skol-uhuel ar vro – institut culturel de Bretagne, guides bretons, addav 56...). Recenser ces guides grâce aux acteurs culturels.

- *Le Pays de Pontivy : lieu ressource*

Toutes les informations concernant les acteurs culturels et le projet culturel doivent être disponibles et consultables au service culture du Pays afin que la coordinatrice puisse être le médiateur si besoin.

Très vite les membres de ce groupe souhaitent aborder la mutualisation, et la mise en réseau via des actions, (plusieurs fois énoncées).

Objectifs du groupe pour la prochaine réunion :

Définir les champs renseignement de la fiche identitaire ? Les membres de ce groupe s'engagent à venir avec des propositions de fiche à mettre en commun.

Proposer un mode de diffusion de cette fiche.

Définir une stratégie pour inciter les acteurs culturels à remplir cette fiche ? Sachant que les artistes sont très difficiles à identifier.

Recenser ces guides/répertoires existants.

Groupe 3 : Forum annuel

Le terme de « Forum » a été remis en cause par le groupe de travail, il propose de réfléchir sur une vitrine artistique et culturelle Pays en direction de la population du territoire.

Un temps fort permettant de valoriser les richesses du territoire et favorisant une rencontre avec les publics. Il faut que cette initiative dépasse la vocation d'un forum associatif (où chacun présente ses actions). Cette manifestation doit avoir un caractère festif, convivial.

Associer une thématique à cette manifestation n'est pas opportun la première année. Peut être à l'envisager les années suivantes? La perspective de réalisation : 2010.

Comme ce terme forum ne convient pas ! le groupe 3 sollicite le groupe 1 pour réfléchir et proposer un nom à ce temps fort et...plus tard ... envisager sa communication.

- *Proposition d'une architecture de ce temps fort Pays :*
 - Un temps d'échange et de partage de savoirs faire : Un temps où les diffuseurs et les créateurs puissent se retrouver et échanger. Un temps où les artistes pourraient ensemble créer des propositions artistiques. Ce temps serait uniquement dédié aux activités culturelles.
 - Public : Pours tous avec des propositions tarifaires adaptés.
 - Médiation artistique : Proposer des ateliers d'expressions artistiques, des rencontres avec les artistes destinés à tous (public et acteurs culturels). Elargir les champs d'intervention en associant le milieu scolaire.
 - Diffusion : spectacles d'arts vivants, arts visuels, traditionnel, patrimoine ...
 - Ouverture : Inviter des intervenants extérieurs pour nous relater leurs expériences, leurs aventures artistiques humaines.

- Table ronde/conférence : Associer à toute la partie festive un temps plus structuré proposant à tous (public, acteurs culturels et élus) des réflexions sur des thématiques/préoccupations communes.
- Evaluation : Permettre de prendre du recul sur le projet culturel, analyser l'évolution et se donner des pistes de perspectives.
- Périodicité : 2 – 3 jours maximum. Le groupe propose pour la première édition deux jours, le vendredi et le samedi. Le vendredi permettant d'associer les scolaires. Pour le groupe, la période la plus propice serait fin juin : fin de l'année scolaire.
- Lieu d'action : implantation dans une commune, utilisation de tous les lieux même les plus improbables. Les contraintes techniques seront abordées avec plus de facilité en sollicitant les services techniques de la commune. Chaque année, le lieu d'implantation sera différent. C'est à l'offre d'aller au devant de la population. Comment choisir la commune ? en fonction de la densité de population ? d'acteurs culturels ?
- Budget : à définir

Débat :

Une personne de l'assemblée ne voit pas l'intérêt d'organiser un forum, pour elle, il est préférable de mettre en réseau les acteurs culturels sur de l'existant (ex : En Arwen qui a dépassé l'échelle de la commune de Cléguérec en s'associant avec Pontivy, Kergrist... ; « la fête Machicote » de Melrand...). - « aller vers des actions concrètes et mettre les gens en rapport entre eux d'abord ».

Stéphane Treille, rapporteur du groupe 2 : souligne justement le fait de ne pas appeler ce temps fort : « forum ». Terme n'évoquant pas suffisamment l'échange et la mise en réseau entre acteurs culturels, n'évoquant pas non plus l'échange, la rencontre avec les publics. Faire se rencontrer « des gens », c'est du concret et c'est le but premier de ce temps fort, le second étant de légitimer, de mettre au cœur des problématiques du développement local du Pays de Pontivy la culture.

Pour conclure une tiers personne rappelle que le Pays n'est pas un désert culturel et que l'objectif n'est pas de créer de nouvelles activités mais avant tout de valoriser l'existant. Un tel temps fort favoriserait une certaine visibilité de ce bouillonnement culturel, qui, pour l'instant est peu lisible sur notre territoire mais aussi à l'extérieur.

Fin 23h30

Prochaine Rencontre Jeudi 18 mai 2009 à 20h
Maison de l'association de St Gonnelly